

# CHIFFRES CLÉS ET ÉTUDE NOTORIÉTÉ ET IMAGE DES CÔTES D'ARMOR

2024

## MAIS QUE PENSENT LES JEUNES FRANCILIENS DES CÔTES D'ARMOR ?

L'étude de notoriété réalisée au printemps 2024 dans le cadre du projet «Tout vivre en Côtes d'Armor» permet de mieux connaître la perception du territoire, de son environnement économique et des freins à lever.

### MÉTHODOLOGIE D'ÉTUDE

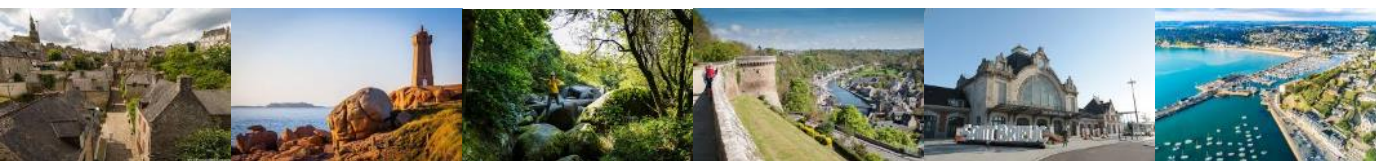
- Enquête en ligne auprès de 800 franciliens âgés de 25 à 45 ans
- Réalisée du 14 au 22 mai 2024

### OBJECTIF DE L'ÉTUDE

- Mesurer la notoriété des Côtes d'Armor vis à vis des actifs franciliens
- Analyser les images associées au territoire et cerner son degré d'attractivité

SOURCE : ENQUÊTE EN LIGNE OTMO - 2024

## 1. NOTORIÉTÉ DES CÔTES D'ARMOR ET DE SES VILLES



**87 %** des Franciliens  
CONNAISSENT «AU MOINS»  
LE NOM DES CÔTES D'ARMOR



**84 %** des Franciliens  
LE SITUENT «CORRECTEMENT»  
SUR UNE CARTE (SPONTANÉ OU ASSISTÉ)



### ➤ LES MOTS ASSOCIÉS AUX CÔTES D'ARMOR

Les Côtes d'Armor sont tout d'abord associées à la Bretagne et à la mer dans l'imaginaire des franciliens.

On retrouve ensuite, les plages, le climat (froid et humide) et la gastronomie locale.

➤ Des évocations positives en lien avec le tourisme

**UNE IMAGE DE DESTINATION  
BALNÉRAIRE STÉRÉOTYPÉE !**

Bretagne 51%	Plages 15%		Pluie, froid 11%	
	Ne sait pas 10%	Crêpes, galettes, cidre 9%	Nature, naturel 6%	
Mer, bord de mer, côtes 43%	Tourisme, hotel, camping	Beauté, joli 5%	Autres sites hors	Côte de granit, granit...
	zen, relaxant 5%	océan, atlantiq... 4%	Saint Brieuc	Paysage 3%
	fruits de mer, beurre...	Autres villes 4%	Saint Malo	so... 2%
		touris...	Dinan	N... O... M...

### BRETAGNE ET BORD DE MER

➤ Les femmes mettent plus en avant la **BRETAGNE** et le **BORD DE MER**

## NOTORIÉTÉ ET IMAGE DES VILLES LOCALES

## SAINT-BRIEUC DINAN, GUINGAMP...



**46 %** des Franciliens  
CITENT SPONTANÉMENT  
UNE VILLE DES CÔTES D'ARMOR

➤ Plus particulièrement  
les CSP + **53 %**  
et les hommes **56 %**



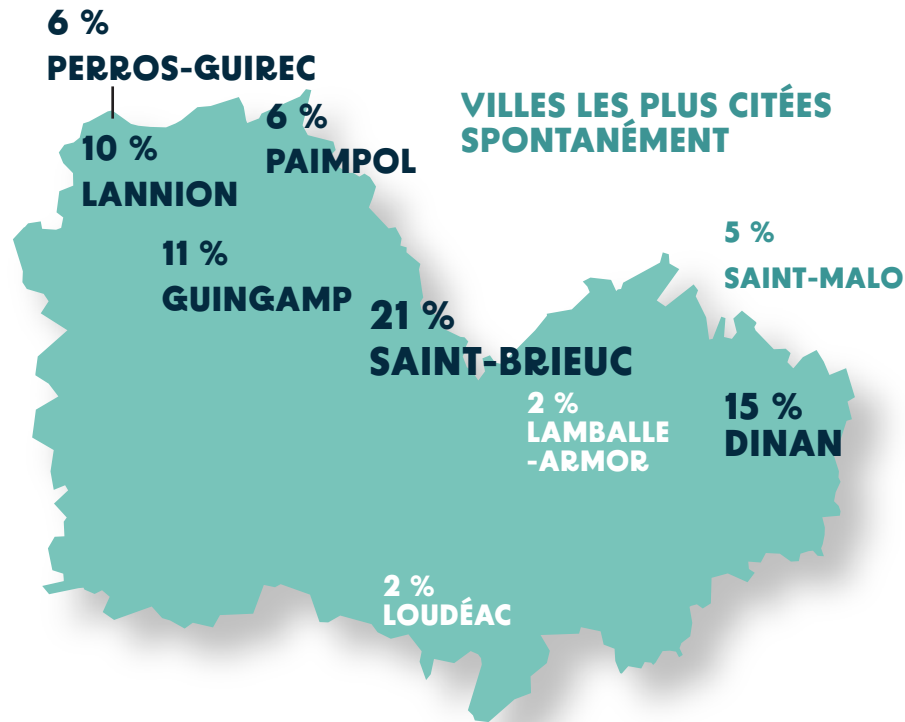
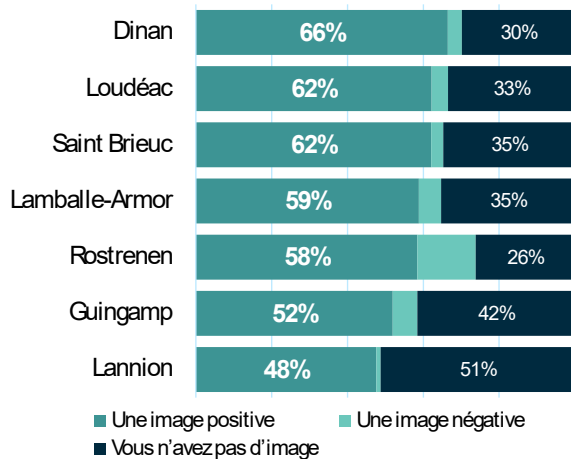
### NOTORIÉTÉ SPONTANÉE :

- Les Franciliens citent spontanément en moyenne **1 ville**
- **1,5** pour ceux qui sont déjà venu en vacances en Côtes d'Armor

### IMAGE :

Vous avez déclaré connaître la ou les villes suivantes.

### Quelle image en avez-vous ?



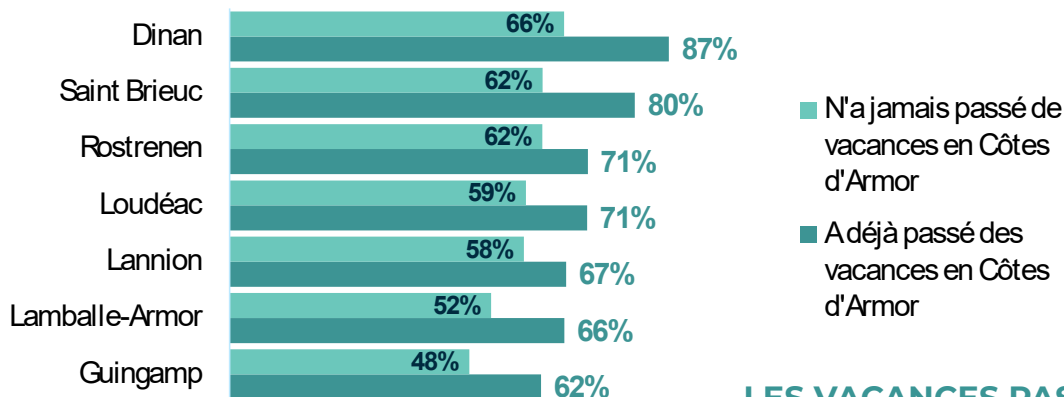
LES VILLES COSTARMORICAINES NE SONT PAS TRÈS LARGEMENT CONNUES DES JEUNES FRANCILIENS

MAIS POUR AUTANT ELLES NE SOUFFRENT PAS D'UNE IMAGE NÉGATIVE

## IMPACT DES VACANCES EN CÔTES D'ARMOR SUR L'IMAGE DES VILLES

### Part des franciliens ayant une image positive de ces villes

Selon qu'ils soit venus ou pas en vacances en Côtes d'Armor



LES VACANCES PASSÉES EN CÔTES D'ARMOR IMPACTENT POSITIVEMENT LA CONNAISSANCE ET L'IMAGE DES VILLES DES CÔTES D'ARMOR



**55 %** des Franciliens  
PERÇOIVENT L'ENSEMBLE DES VILLES  
MOYENNES COMME UNE FORCE

## 2. LES IMAGES ÉCONOMIQUES ASSOCIÉES AUX CÔTES D'ARMOR



**seul 31 %** des Franciliens  
CITENT SPONTANÉMENT UN SECTEUR  
D'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DES CÔTES D'ARMOR

➤ Plus particulièrement  
les hommes **41 %** et  
personnes déjà venues  
en vacances **42 %**



### CITATIONS SPONTANÉES :

- Les Franciliens citent spontanément le **tourisme, l'agriculture, l'agro-alimentaire et la pêche** comme secteurs d'activités importants en Côtes d'Armor
- les autres secteurs d'activités sont peu nommés

### CITATIONS ASSISTÉES :

- Les 3 mêmes principaux secteurs d'activités ressortent à nouveau en 1<sup>er</sup>
- On note une part importante d'indécision (40 %) pour les autres secteurs, à l'image de **la sous-traitance industrielle, du numérique, de la nutrition-santé...**

### LES 3 SECTEURS LES + CITÉS



**TOURISME**



**AGRICULTURE,  
AGROALIMENTAIRE**



**PÊCHE,  
OSTRÉICULTURE,  
CONCHYLICULTURE**

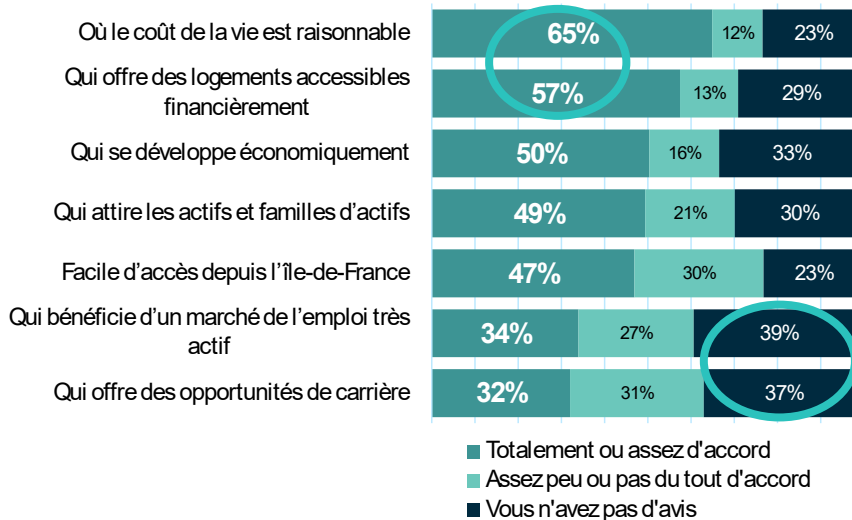


## 3. L'ATTRACTIVITÉ DES CÔTES D'ARMOR

### ➤ CE QU'EN PENSENT LES FRANCILIENS ?

Êtes-vous plutôt d'accord avec les affirmations suivantes ?

#### Les Côtes d'Armor sont un département...



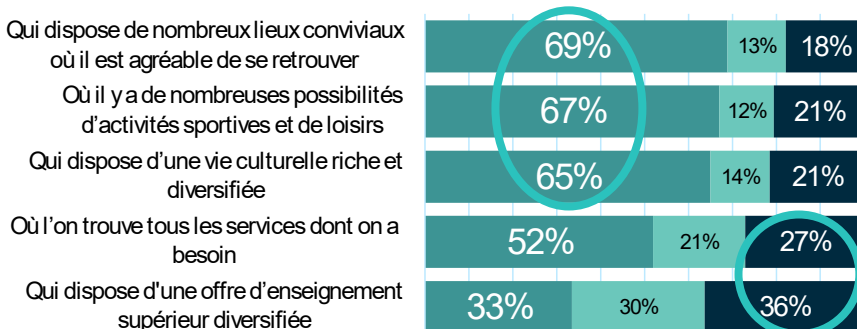
➤ Un département considéré comme **accessible financièrement 65 %** et pour se loger **57 %**



➤ Mais des **fortes incertitudes** sur les **opportunités professionnelles 37 %** et de carrière **37 %**



#### Les Côtes d'Armor sont un département...



➤ Un département qui dispose d'une **bonne image concernant le cadre de vie, la convivialité et les activités de loisirs**

➤ Mais une incertitude assez forte concernant **l'offre de service et d'enseignement supérieur, en particulier pour les femmes**



## > L'IMAGE DES CÔTES D'ARMOR

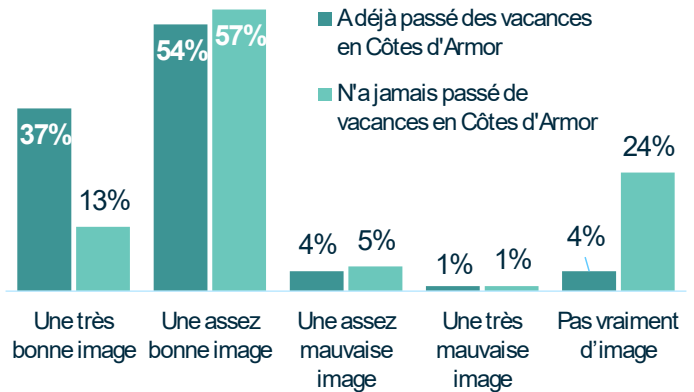


**79 %** des Franciliens  
ONT UNE TRÈS OU ASSEZ BONNE  
IMAGE DES CÔTES D'ARMOR

- ➔ Les Franciliens ont globalement une **bonne image** des Côtes d'Armor
- ➔ Le fait d'avoir **déjà passé des vacances en Côtes d'Armor** impacte fortement sur l'image, ainsi **91 % en ont une assez ou très bonne image** (contre 70 % pour ceux qui n'ont jamais passé de vacances dans le département).

> Plus particulièrement  
les hommes **85 %**  
et les CSP + **83 %**

Quelle image avez-vous des Côtes d'Armor ?



## > POSSIBILITÉ DE S'Y IMPLANTER

Si une opportunité professionnelle se présentait, **seriez-vous prêt à vous installer en Côtes d'Armor ?**

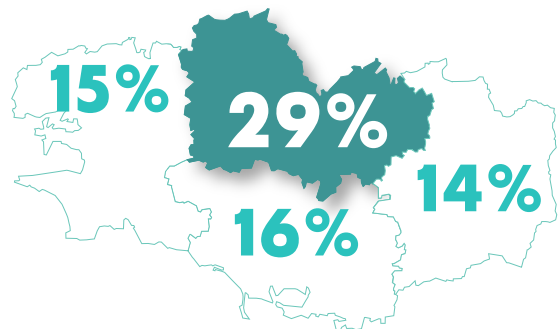


**60 %** des Franciliens  
PAS OPPOSÉS À UN DÉMÉNAGEMENT  
EN CAS D'OPPORTUNITÉ PROFESSIONNELLE

- ➔ Les Franciliens seraient majoritairement ouverts à un **déménagement en Côtes d'Armor** en cas d'opportunité professionnelle
- ➔ Le fait d'avoir **déjà passé des vacances en Côtes d'Armor** impacte positivement avec **72 %** (contre 50% pour ceux qui n'ont jamais passé de vacances dans le département).
- ➔ Les **Côtes d'Armor** ressortent en tête des départements bretons pour le choix d'implantation en cas d'opportunité professionnelle.

> Plus particulièrement  
les hommes **67 %**,  
les 25-34 ans **64 %**  
et les familles **65 %**

Dans quel département breton seriez-vous prêt à vous installer ?



**28 %** des Franciliens  
NE SERAIENT PAS INTÉRESSÉS



RAISONS  
DE NON CHOIX

ÉLOIGNEMENT DE LA FAMILLE,  
SOUHAIT DE RESTER  
EN ÎLE-DE-FRANCE,  
PRÉFÈRENT D'AUTRES RÉGIONS  
(SUD, MONTAGNE...),  
PAS ASSEZ URBAIN, ANIMÉ...

## CONTACT

Côtes D'Armor Destination - 7 rue Saint-Benoît  
22000 Saint-Brieuc - 02 96 58 06 58

