



INVESTIR DANS LE TOURISME À VÉLO EN CÔTES D'ARMOR

LE GUIDE POUR SE LANCER



cotesdarmor.com
cad22.com
rando.cotesdarmor.com

INVESTIR DANS LE TOURISME À VÉLO EN CÔTES D'ARMOR

SUIVEZ LE GUIDE

Le tourisme à vélo est en plein développement. Les Côtes d'Armor ont enregistré, entre 2018 et 2023, une hausse de 45 % de la fréquentation cycliste sur les 630 km de véloroutes et voies vertes que compte le département.

Vous souhaitez développer votre activité sur ce marché, vous avez besoin d'en savoir plus sur les clientèles cyclotouristes, leurs profils, leurs attentes, leurs habitudes de consommation ? Ce guide répond à vos questions.

Il vous donne les clés sur les évolutions et les enjeux afin de faire des Côtes d'Armor une véritable destination de vacances à vélo pour tous et dans tous les territoires.

Vous y trouverez également des conseils pratiques pour adapter votre offre de services à cette clientèle : stationnement sécurisé, consignes à bagages, recharge pour les batteries de Vélos à Assistance Electrique (VAE), hébergements légers adaptés à la pratique de l'itinérance, obtention de la marque nationale « Accueil Vélo »...

Alors tous en selle pour contribuer ainsi à l'ambition nationale de faire de la France la 1^{ère} destination mondiale du tourisme à vélo !



SOMMAIRE

- 04 / Itinéraires vélo en Côtes d'Armor et fréquentation
- 08 / Les clientèles cyclotouristes : profils et comportements
- 12 / Les enjeux économiques et environnementaux du cyclotourisme
- 14 / Hébergements et services : les attentes et besoins de la clientèle à vélo
- 18 / Agir pour développer le tourisme à vélo
- 22 / On vous accompagne dans votre projet

FOCUS SUR LA MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

Ce guide s'appuie sur les données costarmoricaines issues de l'étude régionale véloroutes voies vertes réalisée en 2023 et publiée par Tourisme Bretagne.

DISPOSITIF D'ÉTUDE

Méthode EVA-VELO portée par Vélo et Territoires et réalisée par les cabinets spécialisés Inddigo/Symétris.

Volet quantitatif s'appuyant sur 101 comptages automatiques et manuels en Bretagne pour identifier tous les types d'usagers sur les itinéraires.

46 points d'enquête en Bretagne et Loire Atlantique.

Volet qualitatif par questionnaire auto-administré permettant de connaître les usagers, 3 526 questionnaires collectés en Bretagne.

94

jours d'enquête
d'avril à novembre 2023

9

points d'enquête
en Côtes d'Armor

19

compteurs suivis en
continu en Côtes d'Armor

687

questionnaires collectés
en Côtes d'Armor

GLOSSAIRE

- › **EXCURSIONNISTE** : personne partant à la journée ou moins, n'engendrant pas de nuitées sur place.
- › **TOURISTE** : personne ayant réalisé au moins une nuit en dehors de son domicile.
- › **UTILITAIRE** : déplacement pour motif utile (travail, achats, site de loisirs...).
- › **LOISIRS** : sortie pour une promenade ou une randonnée pour le plaisir.
- › **SPORTIF** : personne utilisant un équipement spécifique et parcourant + de 50 km.
- › **ITINÉRANT** : touriste réalisant une sortie sur plusieurs jours.

ITINÉRAIRES VÉLO EN CÔTES D'ARMOR ET FRÉQUENTATION : UN MARCHÉ EN DÉVELOPPEMENT

UN RÉSEAU D'ITINÉRAIRES STRUCTURÉ EN CÔTES D'ARMOR

630 km
de voies aménagées
et balisées

Dont : **284 km**
de voies vertes

-  Voie Verte
-  Route partagée
-  Grande boucle Est
-  Grande boucle Ouest
-  Boucle Bretagne Centre
-  Site remarquable



2 ITINÉRAIRES EUROVÉLO :

- EV1 - La Vélodyssée® de Roscoff à Hendaye
- EV4 - La Vélo maritime® de Roscoff à Dunkerque

1 ITINÉRAIRE NATIONAL :

- V42 - de Saint-Malo à Arzal

3 ITINÉRAIRES RÉGIONAUX :

- V403 - de Saint-Malo à Questembert
- V406 - de Camaret à Vitré
- V408 - de Saint-Brieuc à Lorient

UN MAILLAGE QUI PERMET DE FORMER 3 BOUCLES COSTARMORICAINES :

- Boucle Est - 310 km - 6 étapes
- Boucle Ouest - 420 km - 8 étapes
- Boucle Centre-Bretagne - 82 km - 2 étapes

100 %
des itinéraires du schéma
régional réalisés



DES USAGERS À VÉLO MAJORITAIRES

La pratique du vélo est majoritaire sur les véloroutes et les voies vertes costarmoricaines. 63 % des usagers sont des cyclistes. Cette part est supérieure de 10 points à la moyenne régionale.

PART DES USAGERS VÉLO



63%
de cyclistes

53 % en Bretagne

Touristes en séjour

36%

Itinérants

11%

Excursionnistes

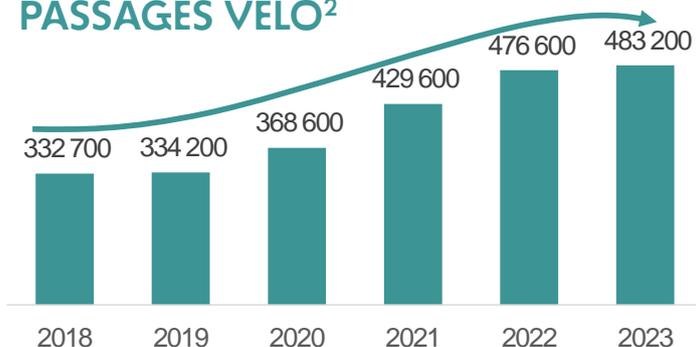
53%

UNE PRATIQUE DU VÉLO EN HAUSSE DEPUIS 2018

Entre 2018 et 2023, la pratique du vélo sur les véloroutes et voies vertes en Côtes d'Armor a fortement progressé (+ 45 %).

Suite au Covid et aux périodes de confinements, les Français et Européens se sont plus tournés vers les activités de pleine nature, à la recherche de bien-être, de ressourcement et de pratiques de loisirs responsables moins impactantes sur l'environnement (excursions et tourisme de proximité).

PASSAGES VÉLO²



+45%
de passages vélo
en Côtes d'Armor

+34%
en Bretagne

¹Evolution mesurée à iso périmètre constant entre 2018 et 2023

²Passage aux éco-compteurs - Véloroutes et voies vertes
- Conseil Départemental des Cotes d'Armor



DES GRANDS ITINÉRAIRES DE PLUS EN PLUS FRÉQUENTÉS

Chacun des 6 grands itinéraires vélo qui jalonnent le territoire des Côtes d'Armor se caractérise par des niveaux de fréquentation différents et des profils d'utilisateurs aussi variés.



Réalisation - Côtes d'Armor Destination - 2024 - sources : Eco-compteurs - Conseil Départemental des Côtes d'Armor

- **V42 ET V403** : De 55 000 à 78 000 passages vélo (Calorguen et Taden) par an, itinéraires particulièrement fréquentés par des **locaux**, la pratique **excursionniste** y est largement majoritaire.
- **EV4 - LA VÉLOMARITIME®** : De 20 000 à 35 000 passages vélo par an (Perros-Guirec, Plérin, Fréhel) selon les compteurs, itinéraire plus particulièrement fréquenté par les **touristes en séjour**, notamment les étrangers (Allemands...).
- **EV1 - LA VÉLODYSSÉE®** : 20 000 passages vélos par an (Glomel), itinéraire privilégié par les **itinérants** (35 % des cyclistes itinérants de Bretagne empruntent cet itinéraire).
- **V406** : 11 000 passages vélo (Loudéac) par an, autant de touristes que d'**excursionnistes**, surtout des **touristes en séjour**.
- **V408** : 10 000 passages vélo (Merléac) par an, en majorité des usagers locaux réalisant des **excursions à la journée ou demi-journée**, ainsi que des **touristes en séjour**.

Fréquentation éco-compteurs



Véloroutes - voies vertes

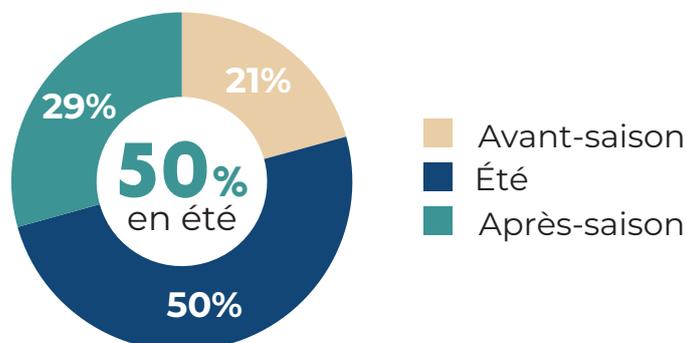
- EV1 La Véloodyssée® Roscoff à Hendaye
- V42 Saint-Malo à Arzal
- V403 Saint-Malo à Questembert
- EV4 La Vélo maritime® Roscoff à Dunkerque
- V406 Camaret à Vitré
- V408 Saint-Brieuc à Lorient
- 📍 Compteurs

Passage vélo à l'année dans les 2 sens (une même personne peut être comptabilisée 2 fois dans le cas d'un aller-retour)

UNE SAISONNALITÉ MARQUÉE DE LA PRATIQUE DU VÉLO

L'été concentre la moitié de la fréquentation des cyclistes sur les véloroutes et voies vertes. Les touristes (itinérants comme en séjour) concentrent leurs déplacements en été (70 %) alors que les excursionnistes pratiquent autant au printemps et en automne.

PASSAGES PAR SAISON



ENJEUX

Développer les services adaptés aux cyclistes en toute saison (hébergements à la nuitée dédiés à l'itinérance...) pour faciliter l'étalement de la fréquentation.



LES CLIENTÈLES CYCLOTOURISTES : PROFILS ET COMPORTEMENTS

LES PROFILS DES CYCLISTES

Les clientèles cyclistes sont d'abord des excursionnistes, devant les touristes en séjours et les itinérants. Ils ont 47 ans en moyenne.

SPÉCIFICITÉS DES ITINÉRANTS

» **11%**
des cyclistes

Ils viennent en famille (36 %), ou en couple pour un séjour moyen de 12 jours en été. Pour 74 % Français, d'abord de Bretagne.

Ils privilégient un trajet simple en utilisant souvent le train à l'aller ou au retour et parcourent en moyenne 57 km par jour (590 km lors du séjour). Ils séjournent d'abord en camping (47 %), en hôtel (18 %) ou bivouac (12 %) et parcourent moins de 5 km pour rejoindre leur itinéraire du jour.

Ils sont 59 % à réserver leur hébergement, en moyenne 1 mois à l'avance.

68 % des itinérants ont déjà fréquenté un autre itinéraire, pour 22 % d'entre eux c'est leur 1^{ère} expérience de voyage à vélo.

Depuis 2018, l'itinérance à vélo (x 2,7) s'est fortement développée, en particulier pour les français et bretons.



36%
Famille



12 JOURS
Durée



57 KM/J
Distance



19%
des VAE¹



43 ans
en moyenne

ENJEUX

Accompagner le développement de l'itinérance en proposant plus d'étapes en camping.

SPÉCIFICITÉS DES TOURISTES EN SÉJOURS

» **36%**
des cyclistes

Ils viennent en couple (61 %) pour 8 jours en été. Pour 74 % Français, de Bretagne et de Normandie. Ils viennent en voiture (62 %) ou en camping-car (25 %) dans lequel ils séjournent, devant les campings (20 %), la famille ou les locations (15 % chacun).

Pour leurs excursions ils privilégient un aller-retour à la demi-journée et parcourent en moyenne 28 km. Plus de la moitié utilise un VAE¹, et privilégie leur propre matériel. 68 % considèrent que la **pratique du vélo était importante dans le choix de leur destination.**



61%
Couple



42%
Demi-journée



28 KM
Distance



53%
des VAE¹



50 ans
en moyenne

ENJEUX

Développer des territoires de séjour sans voiture, bénéficiant d'un réseau cyclable, dense et sécurisé.

¹VAE : Vélo à assistance électrique.

SPÉCIFICITÉS DES EXCURSIONNISTES

» **53%**
des cyclistes

Résidents des Côtes d'Armor ou d'un autre département breton, ils fréquentent les itinéraires en famille ou seuls, d'abord en automne ou en été. Ils partent directement en vélo (65 %) ou en voiture (30 %) pour rejoindre le lieu d'excursion qui est souvent à moins de 5 km.

Ils privilégient une excursion de 1h à 2h pour un aller-retour et parcourent en moyenne 26 km. Ils utilisent un VAE¹ dans 26 % des cas et privilégient leur propre matériel.

 **31%**
Famille

 **61%**
1h ou 2h

 **26KM**
Distance

 **26%**
des VAE¹

 **47 ans**
en moyenne

ENJEUX

Développer des boucles locales pour le vélo loisirs.



LES ACTIVITÉS PRATIQUÉES PAR LES CYCLISTES

Les 3/4 des cyclistes en Bretagne pratiquent une activité lors de la sortie, et même 92 % des itinérants. Les touristes en séjour et itinérants privilégient les visites des villes/villages devant les espaces naturels.

Les itinérants pratiquent une autre activité à proximité de l'itinéraire (< 5 km), alors que les touristes en séjour sont prêts à s'écarter davantage (10 km).

AUTRES ACTIVITÉS

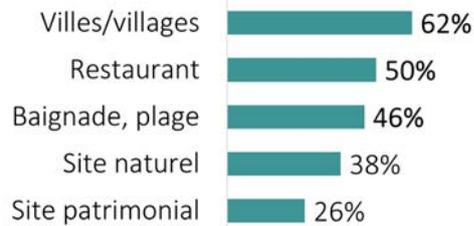
3/4

Cyclistes



92%

Itinérants



■ TOP 5 itinérants

ENJEUX

Développer les services d'accueil des cyclistes dans les sites et un accès vélo sécurisé.

LES MODES D'INFORMATION DES ITINÉRANTS ²

AVANT L'ACTIVITÉ - PRÉPARATION



80%

Site Internet



58%

Application mobile



44%

Carte topoguide



33%

GPS/tracé

Les itinérants préparent leur parcours grâce à la consultation de sites internet ou des applications smartphone, devant les cartes ou topo-guides, la documentation et les guides touristiques.

LES OUTILS/SITES INTERNET LES PLUS CITÉS :



PENDANT L'ACTIVITÉ - ORIENTATION



37%

GPS/tracé



35%

Panneau signalisation



34%

Application mobile



27%

Carte topoguide

Pendant le parcours, les itinérants s'orientent grâce aux GPS/tracés et aux panneaux de signalisation devant les applications mobiles et cartes ou topo-guides.

Ceux qui publient leurs tracés privilégient : Strava devant Komoot et Garmin.

ENJEUX

Assurer une bonne signalisation, toujours proposer des cartes et accompagner le développement des applications et outils de tracé/gps.

² Données à l'échelle des usagers vélos de Bretagne (fiabilité des données insuffisantes à l'échelle des Côtes d'Armor).

LE RECOURS À LA LOCATION ET L'ESSOR DU VÉLO À ASSISTANCE ÉLECTRIQUE

La plupart des cyclistes utilisent leur propre matériel (93 %), ils sont 7 % à avoir recours à la location lors de leur excursion. C'est particulièrement le cas des touristes en séjour (17 %) et dans une moindre mesure des itinérants (10 %).

Plus d'1/3 des usagers vélos utilisent des VAE³, c'est surtout le cas des touristes en séjour (la moitié).

Par rapport à 2018, le taux d'utilisation des VAE³ a triplé, notamment auprès des touristes en séjour, et particulièrement des étrangers.

 **35%**
de VAE³

ENJEUX

Développer les services pour les VAE (recharge...) et la réparation de vélo.



³VAE : Vélo à assistance électrique.

LES ENJEUX ÉCONOMIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX DU CYCLOTOURISME

DÉPENSES PAR JOUR ET PAR PERSONNE

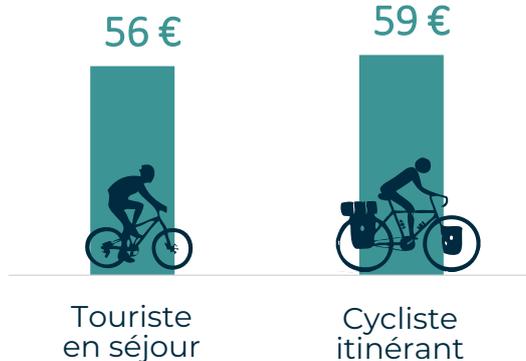
EXCURSIONNISTES :

Une grande majorité des excursionnistes ne réalise pas de dépenses (82 % des cyclistes).

TOURISTES EN SÉJOUR ET ITINÉRANTS :

Les cyclotouristes dépensent bien plus, qu'ils soient en séjour, de 56 €/personne/jour ou en itinérance (59 €). C'est aussi supérieur à la dépense moyenne d'un touriste en Côtes d'Armor (52 €).

DÉPENSE PAR PERSONNE/JOUR



IMPACT ÉCONOMIQUE DU VÉLO

Les retombées économiques directes du vélo en Côtes d'Armor sont estimées à 9,5 millions d'€ /an⁴ (70 millions d'euros pour la Bretagne et la Loire Atlantique).

EXCURSIONNISTES :

Les excursionnistes cumulent moins de 10 % de l'impact économique.

TOURISTES EN SÉJOUR :

Les touristes en séjour, plus d'1/3 des usagers représentent 2/3 de l'impact économique.

TOURISTES ITINÉRANTS :

Les touristes itinérants, 11 % des usagers vélos concentrent 1/4 de l'impact économique.

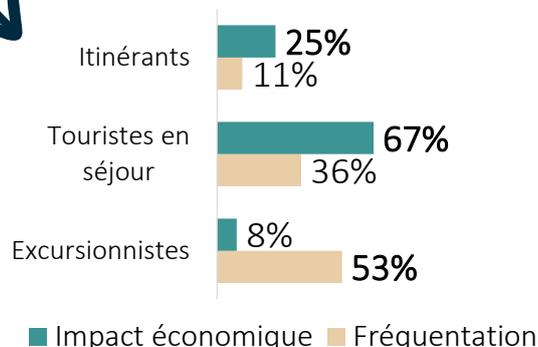


9,5 M d'€

Retombées économiques du vélo

70 M d'€ en Bretagne

IMPACT ÉCONOMIQUE PAR PROFILS DE CYCLISTES



⁴Retombées de niveau 1 (dépenses de la journée sur les kilomètres parcourus pondérées par le niveau d'importance de la pratique dans le choix du séjour).

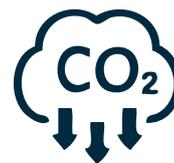
IMPACT ENVIRONNEMENTAL DU VÉLO ITINÉRANT

La mobilité représente 1/3 de l'impact GES⁵ d'un touriste en Côtes d'Armor, soit le 2^{ème} poste d'émission (1^{er} pour les étrangers).

L'impact GES d'un touriste est de 33 kg CO₂e/nuitée (contre 22 kgCO₂e/nuitée pour un résident des Côtes d'Armor). Cela s'explique par l'usage important de la voiture (85 % des déplacements pour venir en séjour).

Le tourisme itinérant à vélo contribue à réduire l'impact GES des touristes de part l'utilisation du vélo (neutre en impact carbone). Par ailleurs, près de la moitié des touristes itinérants utilisent le train pour venir en séjour.

L'impact carbone d'un touriste itinérant à vélo serait de l'ordre de 24 kgCO₂e/nuitée, proche d'un résident. Un séjour « type » d'une famille de cyclistes itinérants comparé à un séjour équivalent en voiture thermique permet d'économiser 43 kgCO₂e.



24 kgCO₂e/nuitée

Touriste itinérant à vélo
(1/3 de moins qu'un touriste
séjournant en Côtes d'Armor)

ÉQUIVALENT IMPACT GES D'UN SÉJOUR ITINÉRANT

Impact kgCO₂e
de 590 km pour 3 personnes

Voiture thermique (3 p.)	43
Voiture électrique (3 p.)	22
3 vélos électriques	18
TGV (3 places)	5
3 vélos itinérants	0



⁵GES : gaz à effet de serre - comparateur ADEME / Analyse Côtes d'Armor Destination.

HÉBERGEMENTS ET SERVICES : LES ATTENTES ET BESOINS DE LA CLIENTÈLE À VÉLO

LES NOUVEAUX SERVICES RECHERCHÉS

Les usagers vélos sont globalement satisfaits des prestations proposées sur les itinéraires de véloroute et voie verte en Côtes d'Armor et en Bretagne. Cette perception a progressé depuis 2018 (autour de 15/20 en Bretagne).



16,3/20

Satisfaction globale

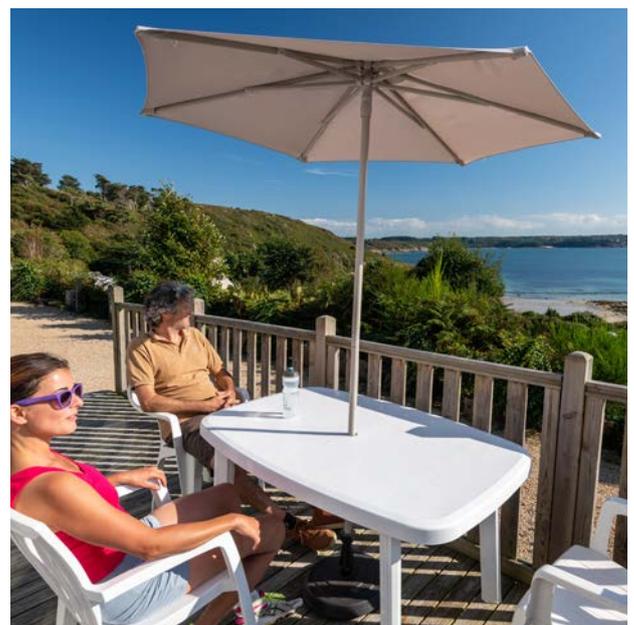
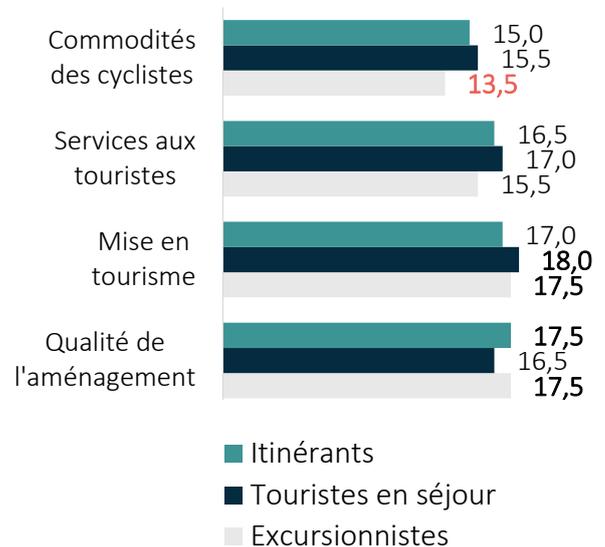
➤ PRESTATIONS LES MIEUX NOTÉES :

- La mise en tourisme (17,6/20), notamment les paysages, l'intérêt des sites, les accès et solutions de transport...
- La qualité des aménagements (17/20), en particulier l'entretien des parcours, la signalisation, la sécurité, les revêtements.

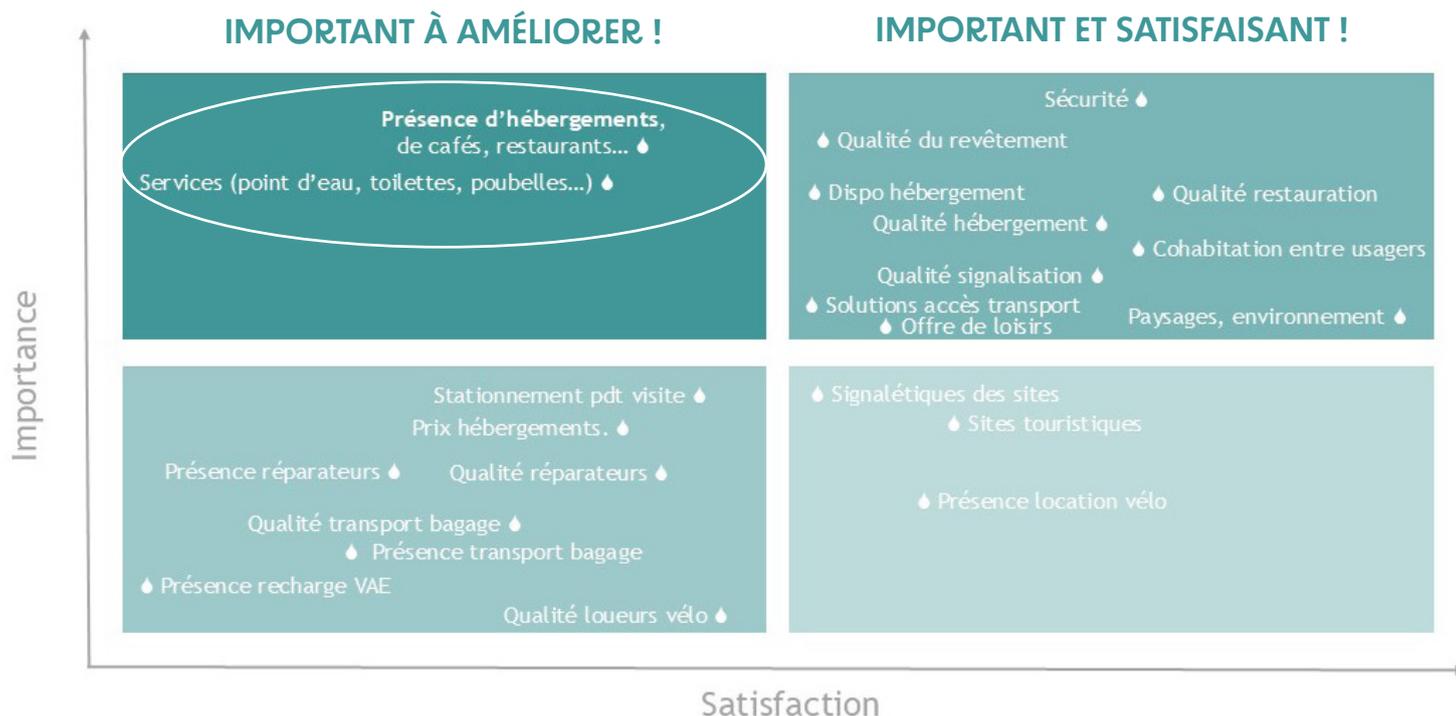
➤ POINTS À AMÉLIORER :

- Les commodités pour les cyclistes (14,4/20). Les excursionnistes et, dans une moindre mesure, les itinérants apprécieraient plus de recharges VAE⁶, réparateurs vélo, points d'eau, aires de repos...
- La présence d'hébergements, de cafés, de restaurants (16/20) est moins bien notée par les itinérants.
- Les services aux touristes (16/20), en particulier la présence de stationnement aux abords des lieux de visite.

SATISFACTION PAR THÈME



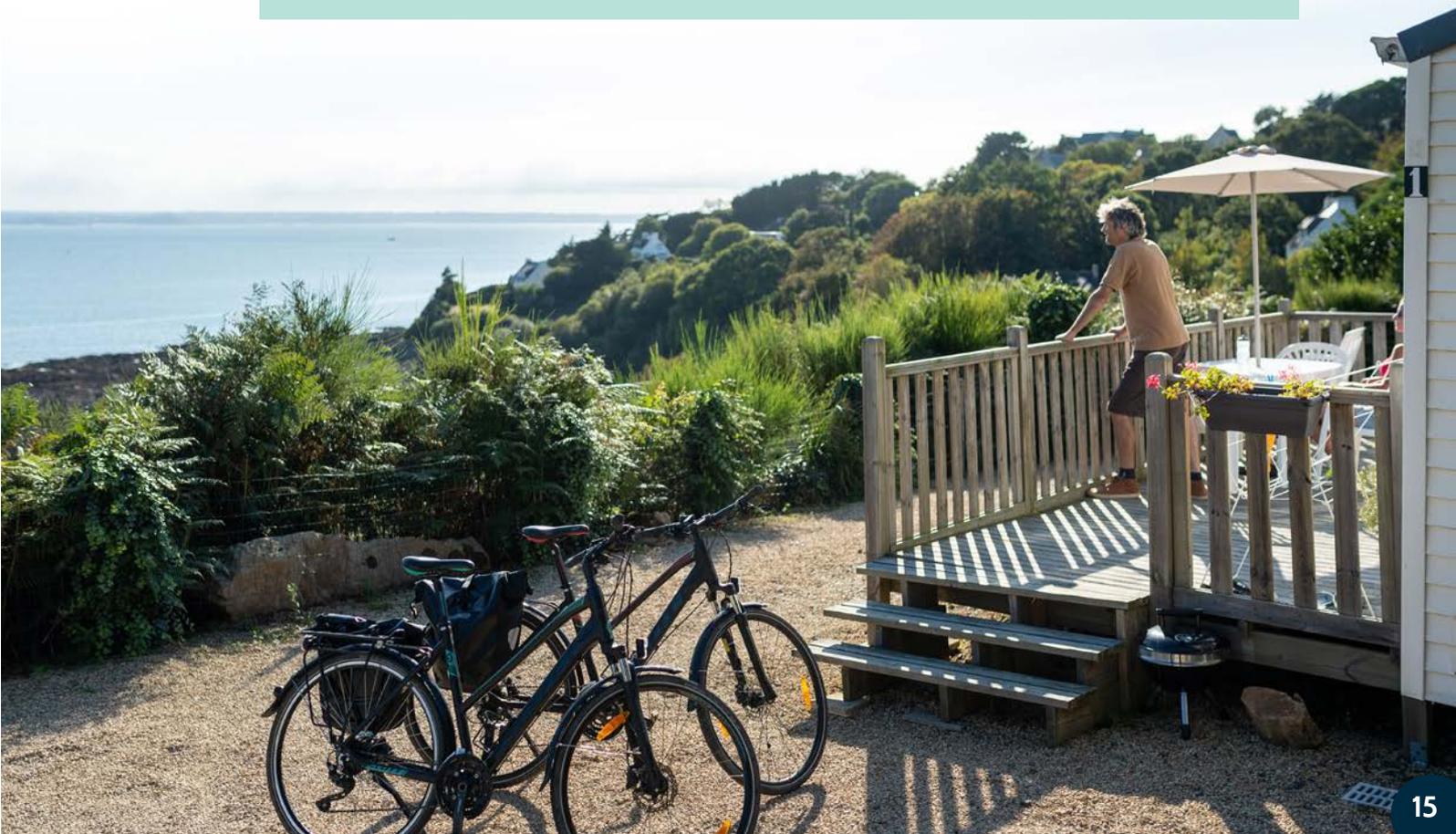
➤ MATRICE IMPORTANCE / SATISFACTION POUR LES ITINÉRANTS :



Depuis 2018, la satisfaction a progressé, en particulier sur les services aux touristes et commodités pour les cyclistes qui restent malgré tout un peu moins bien perçus que les aménagements et la mise en tourisme.

ENJEUX

Continuer le développement des hébergements et des services le long des itinéraires vélo (lieux de réparation, stationnements, points d'eau, points de recharge VAE⁶...).



FOCUS SUR LE LABEL "ACCUEIL VÉLO"

"Accueil Vélo" est une marque nationale qui garantit un accueil, des services et des équipements spécifiques adaptés aux besoins des touristes à vélo le long des itinéraires cyclables en France.

Six catégories de prestations peuvent être labellisées "Accueil Vélo" : hébergements, Offices de tourisme, locations de vélo, réparations de vélo, sites de visite et de loisirs, restaurants.

LE RÉSEAU "ACCUEIL VÉLO" EN CÔTES D'ARMOR

Le département des Côtes d'Armor comptabilise 161 "Accueil Vélo", 1^{er} département breton en nombre de labellisés, et représente 36 % des labellisés de Bretagne.

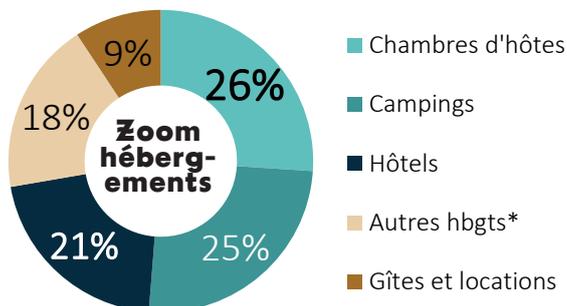
Parmi les prestations "Accueil Vélo", 119 sont des hébergements (74 %) devant les Offices de tourisme (24), loueurs/réparateurs de vélos (11), loisirs et activités (6) et un restaurant.



161
"Accueil Vélo"

36%
des labellisés
de Bretagne

Prestations	Nombre	Part
Hébergements	119	74%
Offices de Tourisme	24	14,5%
Loueurs/réparateurs	11	7%
Loisirs et activités	6	4%
Restaurant	1	0,5%



*Gîtes d'étape, de groupe, village vacances...

Les "Accueil Vélo" sont positionnés en particulier sur la frange littorale (La Vélomaritime) et le long de La Vélodyssée.

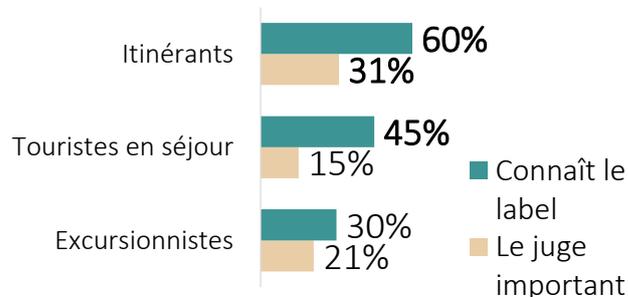


LA CONNAISSANCE DE LA MARQUE "ACCUEIL VÉLO"

45% des touristes en séjour connaissent le label "Accueil Vélo". La proportion atteint 60 % pour les itinérants, profil le plus concerné par les services apportés. Pour autant, le label est jugé important par 31 % d'entre eux.

Ainsi, la notoriété de la marque "Accueil Vélo" est à développer auprès des clientèles ciblées.

Pour cela, l'État a renforcé les moyens de France Vélo Tourisme, chargé d'animer et promouvoir la destination France à vélo et la marque "Accueil Vélo". L'objectif est de passer de 8 000 "Accueil Vélo" en France à 20 000 en 2030.



ENJEUX Renforcer l'offre de prestations "Accueil Vélo" le long des itinéraires.



AGIR POUR DÉVELOPPER LE TOURISME À VÉLO

QUELQUES CONSEILS À APPLIQUER !



**PROPOSER DES SERVICES
POUR LES CYCLISTES
ET OBTENIR LA MARQUE
"ACCUEIL VÉLO"**



LES INCONTOURNABLES :

- **Identifier un itinéraire sécurisé** entre l'itinéraire principal et mon établissement.
- **L'accueil** doit être attentionné ! Bien renseigner sur les services vélos à proximité.
- **Très important** disposer d'un stationnement sécurisé.
- **Le service à mettre en place** une consigne des bagages.
- **Pour les petites avaries** un kit de réparation complet.
- **Pour les nouvelles pratiques** un point de recharge pour les batteries de VAE, mais aussi pour GPS, portables...



**COMMUNIQUER
SUR MES ÉQUIPEMENTS VÉLO,
LA MARQUE "ACCUEIL VÉLO"
ET LES ITINÉRAIRES**

**DANS LES SUPPORTS DE
COMMUNICATION DE
MON ENTREPRISE**



SUR TOUS LES SUPPORTS :

- Site web
- Réseaux sociaux
- Documentation commerciale...



**Beaucoup d'établissements ne mettent pas en avant la marque alors qu'elle les valoriserait.
CONTRIBUEZ À LA FAIRE CONNAÎTRE ET À VOUS FAIRE CONNAÎTRE !**



CONNAÎTRE

LES ITINÉRAIRES VÉLO À PROXIMITÉ
POUR PRODIGUER DES CONSEILS
PRATIQUES ET AVISÉS !



LES INFOS À CONNAÎTRE :

- **Savoir où sortir de l'itinéraire** pour rejoindre mon établissement.
- **Quelles sont les balades à vélo sympas** à faire à proximité...
- **Donner l'information** et inviter à rester un peu plus longtemps pour des séjours sans voiture...



La programmation d'un séjour en itinérance demande parfois de longues recherches.

FACILITEZ-LEUR LE TRAVAIL !



DÉVELOPPER

L'AFFICHAGE DE MES DISPONIBILITÉS
ET LA VENTE EN LIGNE, NOTAMMENT
SI JE PROPOSE DES HÉBERGEMENTS
À LA NUITÉE



SOYEZ CRÉATIF !
TESTEZ DE NOUVELLES IDÉES
DE SERVICES ET D'ACCUEIL
ET PARTAGEZ AVEC LE RÉSEAU



DES QUESTIONS À SE POSER :

- Quels services proposer sur les bords de saison ?
- Quels retours des visiteurs je peux mettre en pratique ?...



ILS ONT SAUTÉ LE PAS... ILS TÉMOIGNENT !

“

Les retombées économiques sont de plus en plus importantes chaque année ; nous sommes très satisfaits de faire partie de tous ces pros du tourisme qui assistent, tous les jours, les amoureux du vélo.

Nous avons mis en place une location de VAE⁷ depuis 5 ans et adaptons nos services et aménagements (local vélo, entretien, nettoyage...) en tenant compte des demandes.

Nous renvoyons une belle image de dynamisme en favorisant ce loisir de plein-air par excellence.

Christophe & Thomas Pavy

Hôtel Le Port Jacquet à Saint-Cast-le-Guildo
("Accueil Vélo" près de l'EV4-La Vélomaritime)

”



“

Nous sommes engagés auprès des randonneurs à vélo tout d'abord grâce à notre situation sur La Vélomaritime et aussi car nous pratiquons le vélo et la randonnée régulièrement sur notre beau territoire et ailleurs.

Le référentiel « Accueil Vélo » correspond tout à fait aux attentes de nos visiteurs cyclistes et cyclo-randonneurs et est vraiment un bon support pour les aider à passer une agréable pause chez nous sans tracas.

Ce label est l'assurance d'être correctement référencé notamment sur Internet et donc de bénéficier d'une visibilité accrue pour notre établissement. Les démarches et la mise en place de ce label sont simples et peu coûteuses.

”

Alvina et David Talbourdet

Camping les Salines à Plurien ("Accueil Vélo" sur La Vélomaritime EV4)

DES OUTILS POUR RENSEIGNER VOS CLIENTÈLES



Sites web :

rando.cotesdarmor.com



lavelomaritime.fr



lavelodysee.com



Cartes et brochures « vélos »

Les cartes vélos détaillées des itinéraires disponibles gratuitement dans les Offices de tourisme :

- › 5 cartes de l'EV4-La Vélomaritime de Plestin-les-Grèves à Trémérec
- › 1 carte V42/V403 de Trémérec à Evran et Plouasne
- › 2 cartes de l'EV1-La Vélodyssée de Carhaix à Guerlédan
- › 4 cartes de la V406 de Carhaix à Saint-Méen-le-Grand
- › 2 cartes de la V408 de Yffiniac à Hémonstoir

Les boucles vélo en Côtes d'Armor : des idées séjours 100 % vélo :

- › Les Côtes d'Armor boucle Est 310 km - 6 étapes
- › Les Côtes d'Armor boucle Ouest 420 km - 8 étapes

Les outils de signalement pour remonter les anomalies rencontrées le long des grands itinéraires européens (obstacle, panneau manquant...) :

EV1 - La Vélodyssée



EV4 - La Vélomaritime



ON VOUS ACCOMPAGNE DANS VOTRE PROJET

UNE ORGANISATION STRUCTURÉE

**CONSEIL DÉPARTEMENTAL
DES CÔTES D'ARMOR**



Ses actions :

- **Aménage, entretient**, réalise la signalisation et son suivi sur les grands itinéraires.
- **Participe financièrement et techniquement** au développement des deux itinéraires européens : La Vélomaritime et La Vélodyssée et gère un parc d'éco-compteurs permettant de mesurer l'évolution de la fréquentation sur les itinéraires.
- **Actualise chaque année la collection des cartes vélos** départementales et gère les avis reçus sur les outils de signalement sur les deux itinéraires européens.
- **Depuis 2023, le Département s'est également investi auprès de "Geovelo"**, qui permet de mettre en ligne le réseau cyclable costarmoricaïn et de proposer une application de guidage.



**CÔTES D'ARMOR
DESTINATION**

Son rôle :

- **Développe les grands itinéraires vélo** par la participation financière et technique aux itinéraires de La Vélodyssée et de La Vélomaritime.
- **Déploie la marque "Accueil Vélo"** sur les Côtes d'Armor et anime le réseau des conseillers locaux, en partenariat avec le réseau national piloté par **France Vélo Tourisme** (plateforme nationale du tourisme à vélo).
- **Promeut la pratique du tourisme à vélo** par le site cotesdarmor.com, des campagnes de communication dédiées, des présences sur les salons randonnées et des fiches pratiques (<https://www.cotesdarmor.com/balades-et-randonnees/a-velo/>).
- **Anime la communauté "Accueil Vélo"** en Côtes d'Armor par l'envoi de newsletters, la co-organisation des rencontres régionales Accueil Vélo...

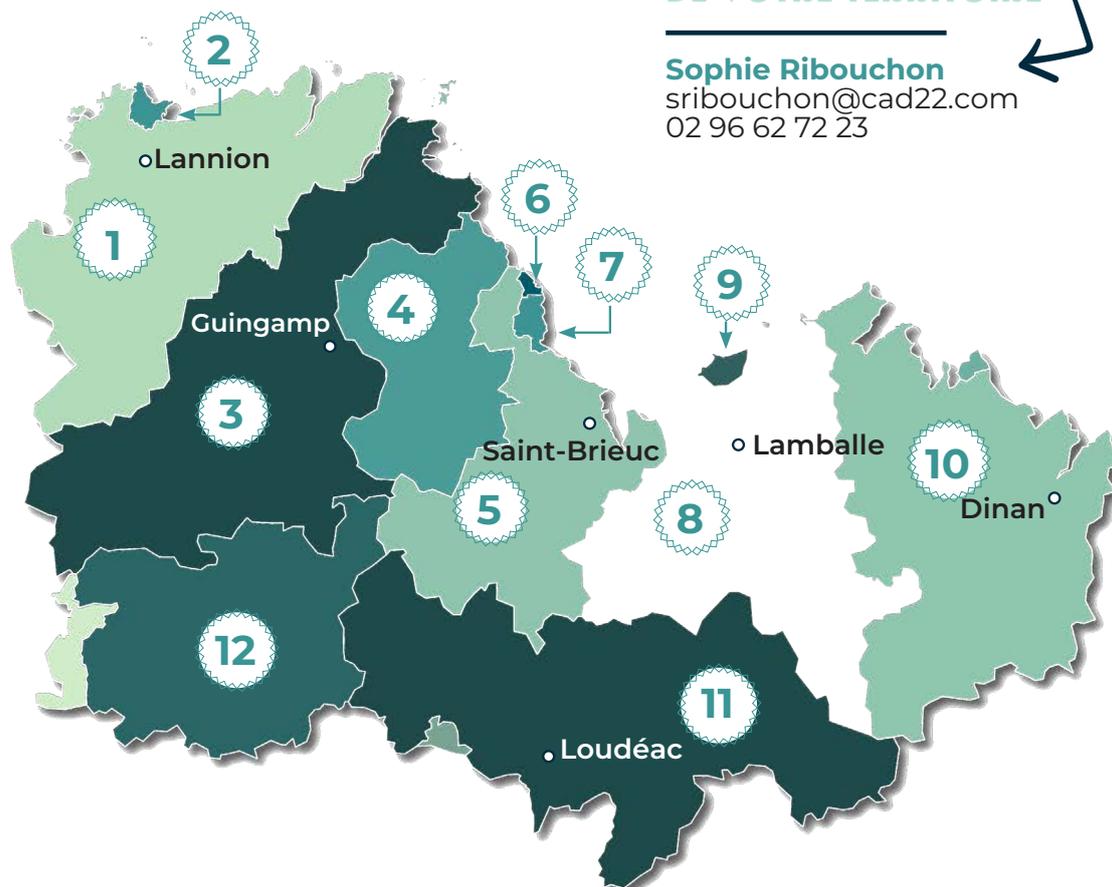
UN RÉSEAU DE CONSEILLERS À PROXIMITÉ

Vous souhaitez développer votre clientèle à vélo, vous êtes intéressés pour la marque "Accueil Vélo", prenez contact avec l'animatrice départementale.

1 CONTACT UNIQUE

POUR VOUS METTRE EN RÉSEAU AVEC LE RÉFÉRENT DE VOTRE TERRITOIRE

Sophie Ribouchon
sribouchon@cad22.com
02 96 62 72 23



- | | |
|---|--|
| 1 Office de Tourisme de Bretagne - Côte de Granit Rose | 7 Office de Tourisme de Binic-Etables-sur-Mer |
| 2 Office de Tourisme de Perros-Guirec | 8 Office de Tourisme Cap d'Erquy-Val André |
| 3 Office de Tourisme de Guingamp -Baie de Paimpol | 9 Pléneuf-Val-André Tourisme |
| 4 Office de Tourisme Falaises d'Armor | 10 Dinan Cap Fréhel Tourisme |
| 5 Saint-Brieuc Armor Agglomération | 11 Office de Tourisme Bretagne Centre |
| 6 Office de Tourisme de Saint-Quay-Portrieux | 12 Tourisme Kreiz Breizh Communauté |



CONTACT

Côtes d'Armor Destination
7 rue Saint-Benoît - 22000 Saint-Brieuc
02 96 58 06 58

cotesdarmor.com
cad22.com
rando.cotesdarmor.com

