

# TOUT VIVRE EN CÔTES D'ARMOR

DOSSIER DE PRESSE ATTRACTIVITÉ TALENTS & SANTÉ 2024-2026



[TOUTVIVRE-COTESDARMOR.COM](https://toutvivre-cotesdarmor.com)

Le Conseil départemental des Côtes d'Armor, Côtes d'Armor Destination, les 8 communautés de communes et d'agglomération costarmoricaines et 9 entreprises ont décidé de s'associer, durant 3 ans (2024-2026), pour **promouvoir et renforcer l'attractivité des Côtes d'Armor et y attirer de nouveaux talents, des familles et des professionnels de santé.**

## NOTRE OBJECTIF

**RENFORCER LA NOTORIÉTÉ DES CÔTES D'ARMOR ET ATTIRER DES TALENTS ET DES PERSONNELS SOIGNANTS**

Attractivité résidentielle, attractivité médicale, l'ambition de la démarche « Tout vivre en Côtes d'Armor » est de faire connaître la qualité de vie et de travail qu'offre les Côtes d'Armor mais également de s'organiser pour proposer des conditions d'accueil agréables et un parcours facilité à ses nouveaux arrivants.

### LES 3 DÉFIS DE LA CAMPAGNE D'ATTRACTIVITÉ « TOUT VIVRE EN CÔTES D'ARMOR »



### AGIR POUR QUI ?

**DES ENTREPRISES**  
en recherche  
de nouvelles compétences  
et qui recrutent

**DES COSTARMORICAINS**  
pour améliorer  
leur accès aux soins

**DES COLLECTIVITÉS**  
souhaitant accueillir  
des familles

## NOTRE COLLECTIF

**DES ENTREPRISES ET DES COLLECTIVITÉS ENGAGÉES POUR LES CÔTES D'ARMOR**

### UN PILOTE : CÔTES D'ARMOR DESTINATION

Association partenaire du Conseil départemental, CAD est l'Agence de Développement Touristique et d'Attractivité des Côtes d'Armor.

### DES ENTREPRISES ET COLLECTIVITÉS PARTENAIRES

CAD s'est entouré d'un cercle de partenaires pour 3 ans (2024-2026). Le projet est financé par les 8 EPCI, le Département, Côtes d'Armor Destination et 9 entreprises costarmoricaines, porteuses de l'image et des savoir-faire du territoire, motivées par un attachement fort au département et impliquées dans son développement.

## 19 PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVÉS CO-FINANCEURS



## FOCUS SUR LES ENTREPRISES PARTENAIRES DE « TOUT VIVRE EN CÔTES D'ARMOR »



Basée à Lamballe-Armor, Grand Ouest Étiquettes conseille et fabrique des étiquettes adhésives sur mesure et personnalisées pour les professionnels.



Spécialiste dans la construction bois depuis 1949, le Groupe ROSE, basé à Lamballe-Armor est un acteur majeur dans le secteur du bois : charpente, bardage, terrasse bois...



À Erquy, la Biscuiterie de la Côte d'Emeraude fabrique des produits régionaux commercialisés via un réseau de boutiques en Bretagne nord.



Acteur local majeur du département, le Crédit Agricole des Côtes d'Armor est la première banque mutualiste des Côtes d'Armor.



Spécialiste de l'immobilier d'entreprise, le Groupe Bleu Mercure accompagne l'installation ou le développement d'entreprise au travers de ses différents métiers : l'investissement, la promotion, la réhabilitation, la transaction et le montage locatif.



Filiale du Groupe GRUAU, la carrosserie industrielle LABBÉ à Lamballe conçoit, aménage et commercialise des fourgons Grand volume et des véhicules professionnels spécifiques. Elle est leader français de l'aménagement de fourgons 3,5 T.



À Plérin, le Cabinet Lemasson & Associés, spécialisé dans le droit des affaires et des sociétés, travaille depuis 1988 avec et aux côtés des entreprises.



Entreprise de services, spécialisée en matière de Conseil et d'Expertise comptable, Cerfrance Côtes d'Armor accompagne près de 10 000 entreprises dans de nombreux secteurs d'activités : artisanat, commerce, services, agriculture, profession libérale, association.



Acteur majeur de l'emploi, le groupe Randstad intervient sur toutes les étapes de la vie professionnelle : recrutement, intégration, management, formation et mobilité.

## UNE COLLABORATION ÉTROITE ENTRE « TOUT VIVRE EN CÔTES D'ARMOR »

### ET LES ACTEURS DE LA SANTÉ EN CÔTES D'ARMOR

Le réseau des partenaires « Tout vivre en Côtes d'Armor » travaille en étroite collaboration avec les principaux acteurs de la santé pour définir et mettre en œuvre des actions adaptées permettant de toucher la cible des professionnels de santé et des étudiants en médecine : l'Agence Régionale de Santé (ARS), le Conseil départemental de l'Ordre des Médecins, le Groupement Hospitalier de Territoire d'Armor, les facultés de médecine de Rennes et de Brest, l'Hôpital privé des Côtes d'Armor ainsi que le réseau des Communautés Professionnelles Territoire de Santé (CPTS) et des chargés de missions santé des communautés de communes et d'agglomération du département.





# NOTRE PROJET 2024-2026

ENCOURAGER ET ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT DE VIE EN CÔTES D'ARMOR

« Tout vivre en Côtes d'Armor » est un dispositif complet comprenant la promotion du territoire, la détection de nouveaux talents et leur accompagnement à l'installation.

## « TOUT VIVRE EN CÔTES D'ARMOR », UN DISPOSITIF COMPLET



### NOTORIÉTÉ

Des campagnes d'image sur des médias nationaux et sur les réseaux sociaux pour positionner les Côtes d'Armor parmi les destinations potentielles du Grand Ouest où s'installer

### PROSPECTION

Des opérations de démarchage et des actions webmarketing pour identifier des candidates du changement de vie et à l'installation en Côtes d'Armor

### CONSEILS

Un site web dédié, des guides, des réseaux sociaux qui regorgent d'informations et de conseils pour préparer son changement de vie et choisir sa destination

### ACCOMPAGNEMENT

Des rencontres et un accompagnement personnalisé, organisé chaque année, pour ceux qui sont prêts à sauter le pas

Au travers de nos actions, nous lançons de vrais messages d'Armor aux talents en recherche de sens et de sérénité, aux familles désirant un nouveau souffle, aux entrepreneurs en quête d'un environnement propice à l'audace et aux étudiants ou jeunes médecins en recherche d'un cadre de travail épanouissant et adapté à leurs nouvelles attentes.

## « TOUT VIVRE » ACCOMPAGNE

**LES TALENTS ET LES FAMILLES**  
qui aspirent à une nouvelle vie moins stressante, moins chère et plus fluide en Côtes d'Armor

**LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ**  
en quête d'un équilibre de vie et d'un cadre adapté à l'exercice collectif et à la pratique coordonnée

**LES ENTREPRENEURS**  
en recherche d'un environnement propice à la concrétisation de leurs projets

## NOS PRIORITÉS

- › Renforcer la notoriété du département auprès des jeunes talents (25-35 ans)
- › Augmenter le nombre de demandes d'installation en Côtes d'Armor
- › Développer et structurer le réseau local d'accompagnement à l'installation

## MAIS QUE PENSENT LES JEUNES FRANCILIENS DES CÔTES D'ARMOR ?

Une étude de notoriété réalisée au printemps en 2024 dans le cadre du projet (sur un panel de 800 franciliens âgés de 25 à 45 ans) permet de mieux connaître la perception du territoire, de son environnement économique et des freins à lever.

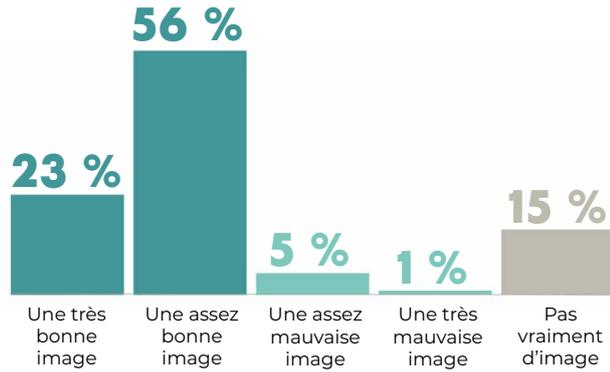
## ILS CONNAISSANT LES CÔTES D'ARMOR, EN ONT UNE IMAGE POSITIVE...

### EN FAIT, QUELLE IMAGE AVEZ-VOUS DES CÔTES D'ARMOR ?\*

\*Base : 800 franciliens âgés de 25 à 45 ans

# 87 %

des franciliens (25-45 ans) déclarent connaître ne serait-ce que de nom les Côtes d'Armor  
→ 86 % des actifs du secteur médical et paramédical



### ...MAIS FLOUE

# 46 %

des franciliens sont capables de citer spontanément une ville des Côtes d'Armor



# 1

ville spontanément citée en moyenne\*

\*Les villes les plus associées au département sont Saint-Brieuc, Dinan, Guingamp et Lannion

## ILS S'IMAGINENT UNE DESTINATION BALNÉAIRE BRETONNE STÉRÉOTYPÉE

Les mots qui leur viennent à l'esprit lorsqu'on évoque les Côtes d'Armor

PLAGES BRETAGNE  
CIDRE MER  
CÔTES CRÊPES  
GALETTES  
DÉJÀ  
DU  
MOR  
NATURE

Les avantages les mieux perçus

COÛT DE LA VIE  
CULTURE  
ACCESSIBILITÉ  
SPORT  
CONVIVIALITÉ

## ILS ONT UNE VISION TRÈS PARTIELLE DE L'ÉCONOMIE

# 31 %

Seuls des franciliens sont capables de citer spontanément un secteur d'activité économique des Côtes d'Armor



### TOP 3 DES SECTEURS D'ACTIVITÉS CITÉS

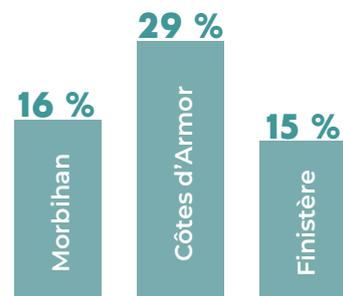


## SOUS RÉSERVE D'UNE OPPORTUNITÉ PROFESSIONNELLE, ILS SERAIENT PRÊTS À S'INSTALLER EN CÔTES D'ARMOR

# 60 % à 72 %

des franciliens sont ouverts à un déménagement en cas de bonne opportunité professionnelle. Un score plus élevé chez les hommes (67% vs 52% chez les femmes), les 25-34 ans (64% vs 55% chez les 35-45 ans), les familles (65%), les actifs du secteur médical ou paramédical (70%), les personnes venues pour les vacances (72 %).

Parmi les franciliens non opposés à déménager en Bretagne, les Côtes d'Armor ressortent en tête



# LE PLAN D' ACTIONS 2024

LANCEMENT LUNDI 16 SEPTEMBRE 2024

## FAIRE CONNAÎTRE ET PARLER DES CÔTES D' ARMOR

DES CAMPAGNES EN AUDIO SUR DES PLATEFORMES DIGITALES,  
EN VIDÉOS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET SUR DES MÉDIAS WEB À FORTS TRAFICS...

...POUR FAIRE DÉCOUVRIR TOUT CE QUE PEUT VIVRE  
UN JEUNE EN CÔTES D' ARMOR



...POUR FAIRE DÉCOUVRIR TOUT CE QUE PEUT VIVRE  
UN MÉDECIN EN CÔTES D' ARMOR



...POUR DÉCONSTRUIRE LES CLICHÉS  
AVEC HUMOUR ET CONNIVENCE

VIVRE ET TRAVAILLER EN CÔTES D' ARMOR SELON



TOU**V** VIVRE EN  
CÔTES D' ARMOR

...POUR TOUCHER DES PERSONNES  
QUI S'INTÉRESSENT À LA BRETAGNE,  
POUR DES VACANCES OU UN EMPLOI



Campagne LeBonCoin

## FAIRE DES COSTARMORICAINS DES PRESCRIPTEURS DU TERRITOIRE

S' APPUYER SUR LE « BOUCHE À OREILLE »  
POUR FAIRE (RE)VENIR VIVRE SES PROCHES EN CÔTES D' ARMOR...

..EN FAISANT PARLER LES COSTARMORICAINS  
DE LEUR CARRIÈRE ET DE LEUR ÉQUILIBRE DE VIE



..EN METTANT EN RELATION LES JEUNES  
COSTARMORICAINS ET LEURS PROCHES



## ÉVÉNEMENTS & PROSPECTION

### DÉTECTER DES CANDIDATS AU CHANGEMENT DE VIE

#### DES ACTIONS DE TERRAIN, EN RÉEL ET EN VIRTUEL, ICI ET EN ILE-DE-FRANCE



En développant un partenariat avec LAOU (une plateforme spécialisée dans la mise en relation de candidats au changement de vie et de territoires), pour prospecter de nouveaux talents.



En organisant un rendez-vous en direction des internes de Rennes et Brest sur les stages en Côtes d'Armor.



En organisant une rencontre virtuelle mettant en relation des personnes en réflexion sur un changement de vie en Côtes d'Armor et des experts de l'immobilier, de l'emploi, de la mobilité professionnelle et du cadre de vie.



En proposant offres d'emploi et témoignages costarmoricains aux médecins sur What's up Doc (médias santé très utilisés par les étudiants en médecine et les jeunes médecins).



## RENSEIGNER, CONSEILLER & RASSURER

### UN SITE POUR RENSEIGNER : [WWW.TOUTVIVRE-COTESDARMOR.COM](http://WWW.TOUTVIVRE-COTESDARMOR.COM)

Notre site internet propose de multiples solutions pour se lancer dans un déménagement : les informations sur les villes et les principales agglomérations, des opportunités d'emploi, des témoignages de nouveaux résidents et plein d'idées pour se projeter en Côtes d'Armor.

### UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Côtes d'Armor Destination propose un accompagnement personnalisé des talents en partenariat avec les acteurs du territoire.

### DES GUIDES DU NOUVEL ARRIVANT POUR CONSEILLER

Les guides « s'installer en Côtes d'Armor » sont des outils gratuits qui apportent des informations aux nouveaux talents et à leurs familles pour faciliter leur installation sur le département. Téléchargeables sur le site web, ils s'adressent aux responsables RH et aux communes, aux nouveaux salariés qui ne sont pas originaires des Côtes d'Armor et aux nouveaux habitants.

Déclinée aujourd'hui à l'échelle du département, de Saint-Brieuc Agglomération, de Lamballe Terre & Mer et pour les professionnels de santé, la collection va s'étoffer et s'élargir à de nouveaux territoires à compter de 2024.

**304** familles accompagnées en 2023  
dont 41 professionnels de santé

**57** familles installées

**2 200** guides téléchargés sur [toutvivre-cotesdarmor.com](http://toutvivre-cotesdarmor.com)

### DÉCOUVREZ NOS OUTILS DE PROMOTION SUR LE WEB

- Notre site : [www.toutvivre-cotesdarmor.com](http://www.toutvivre-cotesdarmor.com)
- Notre page Facebook : @Toutvivre.cotesdarmor
- Notre page LinkedIn : @tout-vivre-en-cotes-d'armor
- Nos lettres d'infos : [www.cad22.com](http://www.cad22.com)
- Notre chaîne YouTube : @CotesdArmorDestination



Et téléchargez nos guides « s'installer »



Agence de développement touristique  
et d'attractivité des Côtes d'Armor

[cad22.com](http://cad22.com)  
[cotesdarmor.com](http://cotesdarmor.com)  
[toutvivre-cotesdarmor.com](http://toutvivre-cotesdarmor.com)



## CONTACTS

**Christiane GUERVILLY**  
Chargée de mission  
Promotion / Attractivité  
Côtes d'Armor Destination  
02 96 58 06 58  
[cguervilly@cad22.com](mailto:cguervilly@cad22.com)

**Côtes d'Armor**  
**le Département**

