

Pôle conseil aux entreprises

Industrie / Services / Tourisme

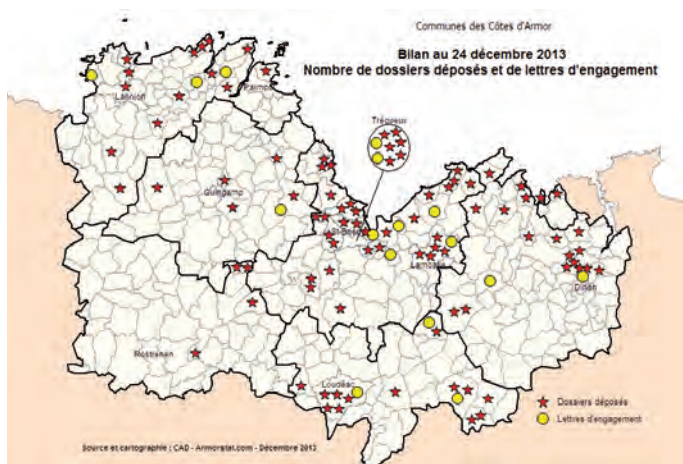
Il accompagne individuellement les entreprises et travaille avec elles sur la gestion de projet : ingénierie financière, mobilisation des aides publiques, mise en relation d'affaires...

Le pôle soutient aussi des actions collectives sur des thèmes forts comme la sous-traitance industrielle, l'économie maritime, l'économie des seniors et le développement touristique.

OUTILS DE SUIVIS

Tableaux de bord Investissements / emplois

Dossiers entreprises	2011	2012	2013
Nombre de dossiers	116	90	105
Emplois engendrés	163	114	107
Investissements (K€)	9 721,90	20 015,70	15 745,70



- Les projets d'investissements connaissent un ralentissement significatif pour le matériel sauf l'immobilier dont certains programmes ont été engagés dès 2012. Quant aux emplois, on enregistre une baisse de 24% entre 2012 et 2013.
- Tassement des dossiers engagés sur l'ensemble de l'année 2013 avec un ralentissement constaté des nouveaux contacts entreprises.
- En revanche, le nombre de dossiers réalisés est conforme aux objectifs. Ce sont globalement des dispositifs financiers liés à l'innovation, à la présence dans des salons...
- Moins de lettres d'engagements signées sur les 3 premiers trimestres malgré un nombre plus important de contacts ciblés, y compris des entreprises touristiques. Ces dernières, au nombre d'une trentaine, représentent, un potentiel de nouveaux contacts intéressants.

SOUS-TRAITANCE INDUSTRIELLE

E-salon / sous-traitance expo

Le salon virtuel dont le principal objectif est de compléter l'action commerciale des entreprises via internet s'est ouvert progressivement à l'espace régional.

Il s'est consolidé par l'arrivée de 9 entreprises dont 6 costarmoricaines.

Les consultations ont progressé pour atteindre 21 000 connexions pour 2013. Le travail d'animation de mise à jour et de référencement explique ces tendances positives, dont la progression est liée aux actions de communication menées notamment lors des salons professionnels organisés sur le territoire national.

Eolien off-shore / Baie de Saint-Brieuc

Le travail de mise en relation avec le consortium et notamment AREVA s'est poursuivi en 2013 par :

- l'organisation de BtoB
- la programmation de pré-audit
- la constitution d'un groupement d'entreprises à l'échelle régionale
- l'identification des points d'amélioration notamment sur la certification, la maîtrise de l'anglais.

Plus d'une quinzaine d'entreprises costarmoricaines positionnées dans le domaine de la mécanique, l'usinage, la plasturgie, l'électricité industrielle, la construction métallique est engagée dans ce projet industriel qui a été confirmé à l'issue de la phase de débat public.



MUTATIONS ÉCONOMIQUES

Amélioration des Conditions de Travail (ACT) : robotisation chez TFE et bilan du groupe de travail

- **Matinée sur la robotisation**

Organisée le 21 mars dernier dans l'entreprise TFE avec Zoopôle Développement, cette matinée avait pour objectif de sensibiliser les PME sur la robotisation de certaines tâches, source de compétitivité et d'amélioration des conditions de travail. La matinée, articulée autour d'une visite des ateliers de TFE qui a fait l'acquisition d'un robot de pliage, et de l'intervention de l'Institut Maupertuis (spécialisé dans la robotique), a réuni 17 personnes, une dizaine d'entreprises et 2 centres techniques (Institut Maupertuis et ID Composites). Les participants étaient satisfaits de cet atelier qui a également permis de rencontrer plusieurs entreprises (métallurgie, travail du bois) qui avaient des projets d'automatisation de fonctions par des robots (préhenseurs) ou des machines à commandes numériques.

- **Groupe de travail**

Le groupe de travail s'est réuni au printemps et à l'automne pour analyser les projets et préparer l'animation de 2014. Dans ce cadre, une matinée de travail sur le traitement du bruit dans les ateliers, animée par l'AIDAMT et le CIMPO (CARSAT), sera organisée au premier trimestre 2014.

Comme en 2012, 20 dossiers de demande d'aide à l'amélioration des conditions de travail ont été adressés au Département pour un investissement de l'ordre de 2,5 M€ (en recul sensible par rapport à 2012).

Programmes de revitalisation

L'Agence participe au comité technique des programmes de revitalisation animés par BPI sur les Pays de Saint Brieuc et de Loudéac (Chaffoteaux, Spérian, Socopa, Jardiland). Elle contribue également à la détection d'une partie des projets accompagnés dans ces dispositifs.

La convention de revitalisation Chaffoteaux, qui avait pour objectif de recréer 197 emplois, est achevée. Fin avril, 174 emplois étaient créés sur les 244 soutenus.

Fonds TR2S de soutien à l'emploi et au développement



cad22
AGENCE DÉPARTEMENTALE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TERRITORIAL

Un accompagnement spécifique pour les projets créateurs d'emplois

Fonds de revitalisation TR2S – Bilan d'étape

Lancé le 2 mai 2012, le Plan de Revitalisation signé entre l'Etat et la société TR2S accompagne durant 24 mois le développement d'activités visant la création de 19 emplois pérennes sur la Communauté de Communes de Dinan (CODI) suite à la restructuration de TR2S.

Après dix-huit mois de fonctionnement, CAD, mandatée par les signataires pour accompagner le fonds, a rencontré une douzaine d'entreprises. Seules 7 entreprises peuvent prétendre bénéficier du dispositif au recrutement suivant les critères définis par la convention.

Fin 2013, 14 emplois sont validés.

GPEC (Pays de Saint Brieuc)

L'Agence participe à l'enquête auprès des entreprises du Pays pilotée par la Maison de l'Emploi, notamment auprès des entreprises industrielles (750 entreprises ont été rencontrées depuis 2011). Plusieurs animations ont été créées dans le prolongement de l'analyse de cette enquête centrées sur les petites entreprises, 1/2 journées, sur le développement commercial, les ressources humaines..., l'audit d'organisation de production.

Elle a surtout fait émerger (plutôt dans des grandes entreprises) des besoins en matière de formation et d'emplois qui ont permis de fédérer des entreprises pour créer un groupement d'employeurs par l'insertion et la qualification (GEIQ). Le groupement compte une quinzaine de membres, principalement du BTP, de la métallurgie, et des IAA et pour partie implantés hors du Pays de Saint Brieuc.

Contribution CAD GPECT

CAD assure depuis mars 2013 le secrétariat technique de la Charte Partenariale pour le développement des emplois et compétences dans le Département des Côtes d'Armor.

Le secrétariat technique a vocation à assurer le support logistique et organisationnel du Comité de Pilotage Stratégique ainsi que de la Conférence Permanente des Partenaires de la Charte. En 2013, 4 comités de pilotage stratégique ont été réunis (en avril, juin, octobre et novembre) et 2 conférences permanentes ont été organisées (juin et octobre).

Mutations économiques : bilan de la 2ème année

Ce projet partenarial avait pour premier objectif de rencontrer régulièrement les entreprises pour mieux anticiper leurs besoins en matière de développement. Les premiers entretiens avec les dirigeants, réalisés par Zoopôle Développement, l'ADIT, la CCIT et l'Agence, ont eu lieu en 2012. En 2013, le groupe a réalisé les entretiens de 2ème année et intégré de nouvelles entreprises pour compléter les rencontres qui n'avaient pas pu se dérouler en 2012.

A noter que l'opération a été ouverte au secteur du tourisme qui a fait l'objet d'une analyse séparée.

58 entreprises de l'industrie ont été rencontrées en 2013.

Plus de 80% des entreprises rencontrées déclarent avoir des projets, plus de 60% ressentent également des difficultés. Les situations sont très hétérogènes, certaines entreprises ont toutefois des enjeux très importants (IAA, téléphonie). 4 d'entre elles font l'objet d'une procédure collective.

Une trentaine d'entreprises a un projet d'investissement jugé significatif et une vingtaine déclare avoir des besoins en matière de haut et de très haut débit.

ECONOMIE DES SENIORS

Mise en réseau des entreprises

Côtes d'Armor Développement a proposé une réunion tous les deux mois, entre les mois de février et de décembre, aux entreprises du Département qui conçoivent et commercialisent des solutions pour les seniors. Les réunions ont rassemblé à chaque fois environ 10 entreprises. Elles ont eu lieu au sein même des entreprises, permettant de mieux connaître les activités des uns et des autres. Des visites thématiques ont aussi été organisées, comme la visite de Batipôle en février 2013. Le point commun des entreprises réunies est de vouloir se développer sur le marché des seniors, majoritairement celui des plus de 80 ans (santé, dépendance, maintien à domicile...). C'est un marché de niche, avec des stratégies d'approche spécifique. Les entreprises ont pour la majorité des complémentarités de compétences (habitat, domotique, e santé, téléassistance, aides techniques, cuisines adaptées, accessibilité du logement...). Pour toutes ces raisons, la dynamique de réseau les intéresse.

Cela concerne 15 à 20 entreprises sur le Département en 2013.



Economie des seniors : «grappes» d'entreprises

Foire expo de Saint-Brieuc

Le projet est issu de la dynamique de réseau citée ci-dessus. 10 entreprises ont exposé dans un espace réservé à un mini salon SENIORS : Bien vivre à domicile, du 19 au 22 septembre. Les entreprises ont animé des forums d'informations. Ils ont accueilli 400 personnes sur la journée du jeudi.

La Cité du Goût et des Saveurs de la Chambre des Métiers a été associée au projet pour animer des ateliers « nutrition, santé ». Un Forum « Habitat et Vieillesse » a été organisé par CAD, en marge du Salon, permettant de réunir élus, organismes économiques sur l'habitat pour réfléchir à cet enjeu sur le département.

Les entreprises sont satisfaites de cette opération pour une 1ère édition. La Foire Exposition de St Brieuc cible complètement leur clientèle (+ 65 ans). Elles sont aussi satisfaites du nombre et de la qualité des contacts, même si l'espace d'exposition a manqué de visibilité.

Expérimentation sur l'adaptation de l'habitat pour le vieillissement sur la Communauté de Communes de Lanvollon Plouha

Côtes d'Armor Développement a coordonné entre septembre 2012 et 2013, une expérimentation visant à identifier les problèmes rencontrés dans les projets d'adaptation de l'habitat. L'expérimentation a été réalisée sur 13 cas concrets de logements de personnes âgées de 60 à 90 ans ayant un besoin d'adaptation identifié. Les études ont été réalisées par le PACT HD 22, opérateur sur la Communauté de Communes, en concertation avec les CLICS du Conseil général, les associations de services à la personne, des ergothérapeutes. Un travail de sensibilisation des artisans a été mené.

Aujourd'hui la Communauté de Communes compte 6 artisans labellisés sur l'accessibilité. Cette phase expérimentale va se poursuivre sur 2014, par une action coordonnée de mise en place d'un lieu intercommunal d'information et d'orientation de la personne âgée sur l'adaptation du logement. Cette version test sera évaluée à son issue de manière à envisager les conditions de reproductibilité sur d'autres territoires des Côtes d'Armor.

Etude de faisabilité de création d'une plateforme lien social et domotique pour les personnes âgées à domicile

L'objectif de cette expérimentation est de proposer à 40 personnes âgées à domicile une solution numérique pour rester en contact avec leur famille ou un réseau d'amis en introduisant des éléments de domotique ainsi qu'un système d'alerte dans un objectif de sécurisation dans le logement.

Il s'agit d'un projet innovant en Côtes d'Armor, mené en étroite collaboration entre des entreprises et la Fédération Départementale de Familles Rurales, l'UNA22. L'étude de faisabilité a été terminée en mai 2013. Le démarrage du projet en 2014 est lié aux accords de financement attendus.

Emploi des seniors

En 2013, une mission a été conduite par AFPA Transition auprès de 10 entreprises repérées par rapport à leurs difficultés à recruter un commercial. L'hypothèse initiale du groupe de travail, auquel a participé CAD, était la possibilité d'organiser une rencontre entre offreurs d'emplois et demandeurs d'emploi seniors qualifiés selon les compétences demandées par les entreprises. A l'issue de cette étude, en avril 2013, le groupe de travail a conclu qu'il n'avait pas suffisamment d'éléments favorables pour organiser un tel évènement.



L'espace économie des seniors à la Foire expo de Saint-Brieuc

ENTREPRISES TOURISTIQUES

Clubs hôteliers

Afin d'échanger sur les différentes problématiques rencontrées par les professionnels de l'hôtellerie et définir les actions à mettre en place, Côtes d'Armor Développement a réuni à quatre reprises (février, mars, mai et octobre) les représentants des 3 clubs hôteliers du Département (Côte de Granit Rose, Baie de Saint-Brieuc et Pays de Dinan). Sujets abordés :

- communication / marketing (campagne d'image du CG22, fréquentation du site Internet, réflexion sur la documentation touristique, job de rêve),
- commercialisation (évolution de la place de marché, positionnement vis-à-vis des OTA et Fairbooking),
- actions collectives (expérimentation ARMB, étude sur les prix des séjours),
- développement des filières (tourisme d'affaires, séjours groupe),
- bilan de saison,
- ingénierie financière, fiscalité (CICE).

L'agence est également intervenue lors de réunions de clubs (Saint-Brieuc et Côte de Granit Rose).

Une convention de partenariat a été proposée aux clubs hôteliers permettant ainsi d'arrêter un programme de travail pour 2014.



Hôtel Castel Beau Site à Perros-Guirec

Hôtellerie de Plein Air

Afin d'identifier les besoins des professionnels de l'hôtellerie de plein-air (HPA), des rencontres avec un panel des gestionnaires de campings (campings privés, 3* et +, 50 emplacements minimum) ont été planifiées sur l'hiver 2013-2014.

6 ont déjà été rencontrés permettant de détecter un certain nombre de projets (aménagement, investissements sur le volet environnemental), ou de problématiques (accueil des camping-cars, assainissement).

L'agence est également intervenue lors de l'Assemblée Générale de la Fédération Départementale de l'Hôtellerie de Plein Air.

Une convention de partenariat a été proposée à la Fédération Départementale de l'Hôtellerie de Plein-Air permettant ainsi d'arrêter un programme de travail pour 2014.

Visite du salon Atlantica le 4 octobre à La Rochelle

Dans le cadre de la réflexion engagée par CAD sur la création d'un groupement d'entreprises porteuses de solution pour l'hôtellerie de plein-air, l'agence a été visiter le salon Atlantica, salon professionnel dédié à l'hôtellerie de plein-air.

Le salon a accueilli près de 5 800 visiteurs pour 385 exposants. 4 entreprises costarmoricaines étaient présentes : Bati Concept (fabrication d'HLL), Louisiane (fabrication MH), Atelier des Loisirs (décoration de MH) et Sports Sohier (transport de MH).

ECONOMIE MARITIME

Fiches filières économiques

Remises à jour chaque année, les fiches filières du secteur maritime présentent l'évolution des principaux indicateurs socio-économiques, les entreprises et les perspectives de développement :

- **La filière pêche et mareyage des Côtes d'Armor** est reconnue au niveau national, avec les ports d'Erquy et de Saint-Quay, respectivement au 5e rang et 9e rang des criées de vente en 2012. La fiche filière détaille les évolutions de la flotte et des emplois embarqués, les ports de débarquement, les productions et leur évolution ainsi que les entreprises de mareyage et de transformation basées dans les Côtes d'Armor.
- Produit phare des Côtes d'Armor avec le gisement le plus productif en Europe, **la Coquille Saint Jacques** représente à elle seule 20% des apports en valeur des produits de la pêche débarqués en Côtes d'Armor. La criée de Saint-Quay-Portrieux occupe la première place à l'échelon national. La fiche présente les modalités de gestion mise en place par les professionnels, les zones de pêche et l'évolution des productions et du marché.
- **La filière plaisance** est un secteur d'activités significatif de l'économie du département. La fiche intègre les données de la flotte, l'évolution du marché des unités neuves et d'occasion, la capacité d'accueil des ports, les projets de développement à l'étude sur le littoral et les entreprises du secteur. Le stockage des unités à terre apparaît comme une solution pour répondre à l'engorgement des ports et favoriser le développement des entreprises et du tourisme nautique.



Etudes sur les cales de mise à l'eau

Le développement de la filière nautisme plaisance passe par une amélioration de l'accessibilité à la mer en préservant la qualité paysagère de nos côtes.

L'engorgement des ports actuels constitue un frein au développement des entreprises, du tourisme nautique et plus largement de l'économie littorale. L'augmentation de l'offre de places sur les infrastructures existantes apparaît comme une alternative très réduite. Les cales de mises à l'eau longtemps sous estimées apparaissent comme des éléments structurants de l'activité nautique.

Ces infrastructures correspondent à une pratique à part entière et pas seulement à une réponse aux manques de places dans les ports. Elles favorisent la découverte populaire des loisirs nautiques et représentent des enjeux économiques et sociaux importants.

Etudes sur les cales de mise à l'eau (suite)

Le Département des Côtes d'Armor compte autour de 230 infrastructures d'accès à la mer. En collaboration avec le Conseil général, CAD apporte son soutien technique aux Communes littorales pour la sélection des sites ayant des potentiels d'aménagement afin d'améliorer l'accès à la mer actuellement trop limité.

En 2013, le Pays de Dinan et la Communauté de Communes du Haut Trégor se sont associés à cette réflexion.

Nautic 2013

CAD était présent au Nautic avec deux manifestations visant à promouvoir les activités nautiques et les entreprises basées dans les Côtes d'Armor.

En partenariat avec Armor TV sur le stand Bretagne, deux émissions ont été réalisées le samedi 7 décembre 2013 sur les thèmes : « **le dynamisme des Centres Nautiques costarmoricains** » : il s'agissait de faire un focus sur les activités nautiques et leurs dimensions éducative, sportive, économique et touristique.

Le deuxième thème était « **nautisme : des leaders en Côtes d'Armor** » : l'objectif était de faire témoigner les entreprises leaders dans leur domaine de compétence : Boréal, Ecocéane, Subocéane et TEEM.

Le Lycée J. Verne de Guingamp a également présenté son projet innovant : le Flow 35.

Le stand « Bateaux des Côtes d'Armor » a regroupé 4 chantiers navals sur une surface de 180 m².

Cette sixième édition, avec 7 bateaux exposés, a confirmé l'intérêt du positionnement du stand des Côtes d'Armor sur la promotion des bateaux traditionnels. Passionnés de beaux bateaux et de plaisir pour leurs utilisateurs, ces chantiers artisanaux contribuent au maintien d'une production traditionnelle et individuelle qui a su s'adapter aux évolutions techniques de la pratique de la voile. Le stand des Côtes d'Armor a connu une forte fréquentation et les premiers retours des exposants sont satisfaisants.

Le stand des Côtes d'Armor est complémentaire des autres stands bretons, Finistère et Morbihan, positionnés à proximité. En 2013, 38 entreprises ont fait l'objet d'un accompagnement.



Salon Nautic : stand des Côtes d'Armor

ANIMATIONS

Semaine de l'innovation : Société Josse et Ergo-diffusion

Rendez-vous incontournable des entreprises bretonnes depuis 7 ans, la semaine de l'innovation a eu lieu du 17 au 21 juin 2013. Le 19 juin, CAD a mis en avant les innovations dans le domaine du vieillissement et du handicap utilisant la robotique d'assistance de l'entreprise ERGOVIE (Plérin). Cet événement a eu lieu au LYCEE FELIX LE DANTEC à Lannion, qui propose un enseignement en robotique industrielle.

Accompagnée de Fabienne Dauvergne, ergothérapeute au pôle de Médecine Physique et de Réadaptation de St Hélier à Rennes, l'entreprise Ergovie a montré les possibilités offertes par les robots d'aide au repas, les robots de manipulation dans la suppléance des membres supérieurs. L'entreprise diffuse notamment le bras robotisé Jacot.

Jean-Luc BLAISE, docteur en anthropologie, a livré aux 40 participants à la manifestation ses réflexions sur « le vivre ensemble » avec ses différences dans une société plus inclusive.

Les 19 et 20 juin, un autre atelier innovation s'est déroulé chez JOSSE France. Il s'agissait du lancement de l'Argibrique, une brique de cloisonnement à inertie thermique, exclusivement constituée d'argile brute et classée dans les familles des MEP (matériau à énergie passive), Argibrique fait office de climatiseur naturel. La présentation de l'Argibrique a été accompagnée d'une rétrospective des réalisations de carrelages peints à la main de la maison Josse, ainsi que la visite de l'usine de fabrication située à Plancoët.



Société Josse France, présentation de l'Argibrique

Crédit d'Impôt pour la Compétitivité et l'Emploi (CICE) à Saint Briec et Loudéac

Deux matinées de sensibilisation des entreprises au dispositif du Crédit d'Impôt pour la Compétitivité et l'Emploi (CICE).

Organisée en partenariat avec l'UPIA et CER France, au Chêne Vert à Plérin, sur le thème des crédits d'impôts (recherche, innovation, CICE), la matinée du 24 septembre a réuni une cinquantaine de personnes. La présentation des différents dispositifs a été réalisée par les services de la Direction Départementale des Finances Publiques (DDFIP).

Celle de Loudéac a été organisée le 19 novembre avec la CIDERAL et la Maison de l'Emploi du Centre Bretagne. 25 personnes ont participé à cette réunion sur le CICE (présenté par la DDFIP) et le dispositif de revitalisation SPERIAN (présenté par la Maison de l'Emploi). Elle a également permis de détecter plusieurs projets dans des entreprises de la région de Loudéac.